**PMIS 2024-2025 (Promotion des Métiers de l’Ingénieur et des Métiers Scientifiques)** :

L’objectif de cette action est d’informer au mieux les élèves des collèges et des lycées sur les métiers scientifiques et les métiers d’Ingénieur, par des présentations en classe et des discussions dans le cadre des forums des métiers ou des formations et des salons régionaux où nous sommes invités. Cette année a été la onzième année qui a pleinement bénéficié de la convention signée avec les Rectorat d’Aix en Provence début 2014 et renouvelée pour la troisième fois en 2025. Cette année la convention inclut le Rectorat de Nice et implique les associations « Femmes Ingénieurs », « Femmes & Sciences », l’association WIN PACA, le Nucléaire au féminin ainsi que IESF-Côte d’Azur. Ce groupement nous permet d’améliorer notre pénétration dans les établissements et de développer nos actions de promotion en direction des filles avec la participation d’un grand nombre de bénévoles. L’activité PMIS est maintenant référencée dans le Guide pour la relation éducation et économie publique par le Rectorat de la Région PACA.

Au cours de l'année scolaire 2024-2025, 80 établissements différents ont été impliqués dans l’action. 69 bénévoles (hommes et femmes) sont intervenus, et ont réalisé 82 présentations en classe ou forums d’orientation des établissements. Ils ont aussi participé à 14 salons (L’étudiant, Studyrama…). Au total, nous avons rencontré 6000 élèves, dont 40% de filles et 1400 parents. Ces chiffres sont comparables à ceux de la saison précédente. A noter que notre présence sur les salons ces deux dernières années nous a permis de prendre contact ou reprendre contact avec les lycées que nous avions un peu perdu de vue ; soit 12 établissements.

Les bénévoles qui sont intervenus sur ces actions, ont contribué à plus de 3000 heures de bénévolat. Par ailleurs notre action ciblée pour recruter de nouveaux intervenants avec le groupe des retraités de STMicroelectronics et d’Airbus Helicopters nous a permis de recruter 26 nouveaux bénévoles.

Pour les supports de documentation, nous nous sommes rapprochés du groupe des régions et avons commencé à mettre notre documentation en commun. Nous avons déployé une nouvelle brochure sur les salons et forums avec beaucoup de succès.