

Rapport moral et d'activités juin 2025/juin 2026

L'année 2025 a été une année bien remplie pour notre Association dont le Bureau se démène pour faire face à la chute continue des adhésions depuis des années. Notre objectif est d'augmenter les adhésions auprès des jeunes générations afin de pérenniser notre Association. Cela passe par la mise en valeur notre réseau et de la marque Centrale en organisant des événements de prestige en présentiel et ainsi nous positionner de manière complémentaire aux réseaux sociaux.

Nous avons à nouveau innové sur le format de notre Assemblée Générale 2025 qui s'est tenue un jeudi soir à Paris en mode afterwork : 4 prix ont été remis (Carrière, Entrepreneur, RSE et Jeune Pousse) et de nombreux échanges ont réunis élèves ingénieurs, diplômés expérimentés et les 4 lauréats de grande qualité. Nous avons largement communiqué en amont sur ces prix et cela a donné une belle exposition à notre Association sur les réseaux sociaux.

Nous avons aussi continué à renforcer notre stratégie de communication grâce à l'apport de Vianney Meunier qui travaille main dans la main avec Valerie Kensey et Mathilde Rose pour améliorer la visibilité de notre Association et s'appuyant sur les piliers fondamentaux de notre raison d'être.

Enfin, notre boutique se développe avec le renfort de la boutique en ligne : nous avons récemment mis en ligne la vente de montres 'Centrale Méditerranée Alumni' fabriquées par un de nos diplômés Maximin Coste (2014) que nous sommes heureux d'aider à développer son entreprise Méridiano.

La CACCS (Confédération des associations Centraliennes) se réunit régulièrement, tant au niveau des Présidents et Délégués Généraux que des coordinateurs de Groupes Régionaux. A souligner : une avancée majeure avec l'alignement des 5 Présidents d'Alumni sur l'objectif d'un annuaire commun. La concrétisation de cet annuaire commun se fait attendre du fait de difficultés techniques avec notre fournisseur Alumforce.

Actions clés de cet exercice

- Grande campagne de mise à jour de notre annuaire en y intégrant et synchronisant les informations de nos diplômés présents sur LinkedIn
- Participation au parcours d'accueil de la 1A et à l'accueil des parents 1A
- Opération parrainage des élèves 1A adhérents
- Organisation d'une conférence à destination des étudiants et diplômés sur le thème « Ingénieur au féminin » avec l'intervention de 3 de nos diplômés
- Coordination et communication sur les multiples activités des groupes régionaux/internationaux Centraliens Méditerranée et Intercentrale, des groupes professionnels ou encore régionaux des moins de dix ainsi que les divers afterworks.

Maintien et renforcement du dialogue ouvert avec les élèves, les professeurs, les chercheurs, le personnel

- Subvention d'évènements organisés par les associations étudiantes (Gala, Les Massiliades et la Régate Centrale Med)
- Aide à la recherche de stage en support du service Relations Entreprise
- Aide à la recherche d'emploi via notre récente adhésion à la plateforme Whats4U.
- Multiples échanges avec les professeurs soit à leur demande soit à la nôtre pour par exemple contribuer au développement de l'offre Exécutive Education.
- Accord avec le BDE pour une adhésion BDE + Alumni sous forme d'un 'pack commun' avantageux pour les élèves et simplifiant le parcours de rentrée et qui devrait être reconduit cette année encore pour la rentrée 2026.

Soutien à notre École

- Recherche de parrain/marraine de promotions
- Appel à participation et organisation pour la journée découverte sur les métiers de l'ingénieur en septembre avec plus d'une vingtaine de diplômés présents
- Assistance à la collecte de la taxe d'apprentissage
- Assistance à la collecte de fonds pour la Fondation
- Accès à l'annuaire des diplômés centraliens pour rechercher des contacts en entreprises pour des conférences, pour le montage de partenariats, pour participer à des évènements organisés par l'École
- Assistance pour les enquêtes périodiques sur le placement des diplômés
- Assistance à la filière Entrepreneuriat (Le DECK) par l'identification et la mise en contact de diplômés centraliens entrepreneur

Les pistes pour l'avenir :

Notre Association c'est avant tout une équipe principalement composée de bénévoles et soutenue par notre équipe permanente au service de nos adhérents : nous devons continuer à renouveler notre CA pour maintenir ce haut niveau d'énergie qui anime notre noyau et aussi atteindre une plus grande diversité pour mieux coller aux attentes des nouvelles générations comme des plus anciennes.

Cette année, lors de notre AG 2026 je ne propose pas ma candidature au poste de Président, pour raisons personnelles. Je continuerai à soutenir notre Association, simplement à un autre endroit du navire.

Je souhaite à l'Association Centrale Méditerranée Alumni un bel élan pour la suite : qu'elle continue d'innover, de rassembler, de se transformer, et d'être à la hauteur des ambitions de nos diplômés et des défis du monde qui nous entoure. Elle a toutes les ressources pour réussir : un réseau riche, une école en mouvement, et des alumni engagés, passionnés et solidaires.

Merci, sincèrement, pour ces années partagées, pour votre confiance et pour tout ce que vous faites vivre. Je vous souhaite à toutes et à tous un bel avenir, et à notre association, « bon vent ».

Johann Declercq (02)

Assemblée Générale du 30 mai 2026